



KÉVIN BIDEAUX
RECHERCHES 2020

www.roseincorporated.net
hello@roseincorporated.net

RECHERCHES EN COURS

Chercheur doctorant en études de genre et art

LEGS (UMR 8238), Université Paris 8 - Vincennes-St-Denis

LE ROSE ET SA SYMBOLIQUE FÉMININE

2016~ Mes recherches doctorales s'attachent à mieux comprendre les usages du rose dans les arts visuels, le marketing, les sciences et la politique.

J'adopte une approche inter- et transdisciplinaire qui croise les champs disciplinaires des arts plastiques, des gender studies et des cultural studies. J'appuie cette démarche sur les savoirs et méthodologies utilisés en sciences sociales. L'originalité du sujet réside dans ma pratique artistique que j'intègre à certains points de ma thèse afin de nourrir l'analyse, d'ouvrir des perspectives ou d'expérimenter d'autres modalités de recherches.

Je cherche en particulier à mettre en évidence les processus de féminisation, d'efféminement et d'homosexualisation symboliques opérés par la couleur, tant dans la construction d'images (artistiques, publicitaires, culturelles, etc.) et de discours (scientifiques, littéraires, politiques, etc.), que dans leur réception (publics, consommateurs et consommatrices, etc.). L'un des enjeux de cette recherche est de comprendre comment l'emploi du rose dans le marketing agit comme technologie d'incorporation du genre qui participe dès l'enfance à la construction des identités féminines, et masculines par exclusion.

LE KAWAII AU PRISME DU GENRE : ESTHÉTISATION ET MARCHANDISATION DU FÉMININ

2018~ Mes recherches sur la couleur rose m'ont amenées à m'intéresser au kawaii et aux cultures kawaii, au Japon et en Occident, dans leur articulation entre marketing et représentations du genre. À cette occasion, je serai accueilli dans le cadre d'un séjour de recherche avec le soutien de la JSPS (Japan Society for the Promotion of Science) à la Gakugei University de Tokyo.

« Kawaii » est un terme désormais répandu en français comme en anglais que l'on peut traduire par « mignon » : il peut qualifier aussi bien une personne (et particulièrement un enfant), qu'un animal, un lieu, une écriture, n'importe quel objet, de la nourriture, une tenue, ou même une idée. Le kawaii — et plus largement le mignon — est analysé par les cute studies, jeune champ disciplinaire particulièrement développé au Japon.

L'objectif de cette mission est de pouvoir analyser au plus proche de leur source les modes de production, de diffusion et de détournement des cultures dites « kawaii », et comprendre de manière actualisée comment le kawaii agit comme une technologie de genre par association à des stéréotypes et esthétisation du féminin, et comment les cultures kawaii s'articulent avec les cultures queeres et féministes.

My doctoral research focuses on better understanding the uses of pink in the visual arts, marketing, science and politics.

I adopt an inter- and transdisciplinary approach that crosses the fields of visual art, gender studies and cultural studies. I support this approach on the knowledge and methodologies used in social sciences. The originality of the subject lies in my artistic practice that I integrate at certain points of my thesis in order to nourish the analysis, to open perspectives or to experiment other ways of research.

I seek in particular to highlight the processes of symbolic feminization, effeminacy and homosexualization operated by the colour, both in the construction of images (artistic, advertising, cultural, etc.) and speeches (scientific, literary, political, etc.), and in their reception (public, consumers, etc.). One of the challenges of this research is to understand how the use of pink in marketing acts as a technology of incorporation of gender that participates from childhood in the construction of female identities, and males ones by exclusion.

My research on the color pink led me to become interested in kawaii and kawaii cultures, in their articulation between marketing and representations of gender. On this occasion, I will be hosted as part of a research stay with the support of the JSPS (Japan Society for the Promotion of Science) at the Gakugei University de Tokyo.

"Kawaii" is a term now widely used in French and English that can be translated by "cute": it can describe both a person (and particularly a child), an animal, a place, a writing, n any object, food, outfit, or even an idea. Kawaii — and more broadly cute — is analyzed by cute studies, a young disciplinary field particularly developed in Japan.

The objective of this mission is to be able to analyze as close as possible to their source the modes of production, dissemination and diversion of so-called "kawaii" cultures, and to understand in an updated way how kawaii acts as a gender technology by association with stereotypes and aestheticization of the feminine, and how kawaii cultures relate to queer and feminist cultures.

CORPS MODIFIÉS, CORPS FREAKS, CORPS MONSTRES

2015~ Ayant moi-même entrepris des modifications sur mon propre corps (tatouages, piercings, chirurgies), je m'intéresse depuis plusieurs années — et notamment dans le cadre d'un mémoire de master en 2016 — sur les processus de modifications volontaires du corps et leurs effets en termes de communication et de rapports sociaux.

Au croisement des arts visuels (performance, arts corporels, arts de la scène, cinéma) et de l'anthropologie du corps, mon travail s'articule avec ma pratique artistique et ma propre démarche autoplastique, à partir desquels j'élabore ses hypothèses et ses pistes de recherche.

En m'appuyant sur la figure du freak et du monstre et les théories du regard, j'analyse les phénomènes d'exclusion, de réification, de fétichisation et de sexualisation des corps modifiés, mais aussi les stratégies de réaction et d'anticipation élaborées par les personnes modifiées, ainsi que leurs répercussions sur leur démarche autoplastique.

Having myself initiated modifications on my own body (tattoos, piercings, surgeries), I have been interested for several years — and in particular within the framework of a master's thesis in 2016 — on the processes of voluntary modifications of the body and their effects in terms of communication and social relationships.

At the crossroads of the visual arts (performance, body arts, performing arts, cinema) and body anthropology, my work is articulated with my artistic practice and my own autoplasic approach, from which I develop its hypotheses and its tracks of research.

Based on the figure of the freak and the monster, and the gaze theories, I analyze the phenomena of exclusion, reification, fetishization and sexualization of modified bodies, but also the strategies of reaction and anticipation developed by modified people, as well as their repercussions on their autoplasic process.

KÉVIN BIDEAUX

né en 1988, vit et travaille à Paris

www.roseincorporated.net / hello@roseincorporated.net

POSITION ACADÉMIQUE

- 2020 **Chercheur invité (JSPS summer program)** (2 mois)
Toukyou Gakugei Université (東京学芸大学), Tokyo
- 2020 **Chargé de cours en études de genre et art**
Département d'études de genre, Université Paris 8 - Vincennes-St-Denis, St-Denis
- 2016~ **Chercheur doctorant en Études de genre et Art**
LEGS (UMR 8238), Université Paris 8 - Vincennes-St-Denis, St-Denis

RÉSEAUX ET GROUPE DE RECHERCHE

- 2019~ **Philomel** groupe de recherche et enseignement sur le genre
- 2019~ **Amis du Comité des travaux scientifiques et historiques (CTHS)**
- 2017~ **Centre Français de la Couleur (CFC)**
- 2019 **Interdisciplinary Colour Association Belgium (ICA-B)**

BOURSES

- 2020 **JSPS (Japan Society for the Promotion of Science) Summer Program**
Toukyou Gakugei Université (東京学芸大学), Tokyo

DIPLÔMES ET FORMATIONS

- 2016~ **Doctorat Études de genre et Art** Université Paris 8
Thèse : *Le rose et sa symbolique féminine : histoire, effets, enjeux*
- 2016 **Master 2 Art de l'image et du vivant** Université Panthéon-Sorbonne
Mémoire : *Modifié : corps et identité*
- 2014 **Licence Arts plastiques** Université Panthéon-Sorbonne

CHAPITRE D'OUVRAGE

- 2018 **Étudier la couleur : une approche antidisciplinaire**
Laura Déléant, Jérémie Filet & Lisa Jeanson (dir.), *Questionner la recherche. Contributions des jeunes chercheurs aux systèmes complexes*. Nancy, Presses Universitaires de Nancy, pp. 333-348

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE

- 2019 **Usages punitifs du rose en prison**
Doc.eu, 4, « Închisoarea: fenomen istoric, sociologic și psihologic », pp. 90-94
- 2018 **Millennial pink: gender, feminism and marketing. A critical Analysis of a color trend**
Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science Journal, 11(1), pp. 82-89

ACTES DE COLLOQUES/CONGRÈS À COMITÉ DE LECTURE

- À venir **Seapunk et Vaporwave : esthétiques de deux hétérotopies virtuelles**
Congrès national des sociétés historiques et scientifiques, Marseille
- Pink, Gender, and Automobile. Marketing and political uses of pink in the automobile**
Belgium Colour Symposium, Gand
- 2018 **Rethinking Baker-Miller Pink through gender studies**
International Colour Association (AIC) Conference 2018. Color and Human Comfort, Lisbonne, du 25 au 28 septembre 2018. Newtown, International Colour Association, pp. 727-732
- Millennial pink: From iPhone to Rihanna. An Analysis of a Color Trend**
Colour and Colorimetry. Multidisciplinary Contributions, XIV B, Veronica Marchiafava & Lia Lauzzato (dir.), pp. 293-302
- 2017 **Marketing rose. Segmentation du marché selon le genre et différenciation chromatique des produits à destination des consommatrices**
Perception visuelle. De l'importance de la perception visuelle à sa mesure dans l'expérience de l'utilisateur, du consommateur, Châtillon, non paginé

CONFÉRENCES INVITÉES

- 2020 **Art, bactéries et microbiotes. Représentations, usages et manipulations bactériologiques dans les arts contemporains**
Université du Temps Libre Essonne, Espace Salvador-Allende, Palaiseau
- 2017 **Autour de l'œuvre Antébiotique : Art et Bactéries**
La Science de l'Art, médiathèque Jean Cocteau, Massy
- « Les antibiotiques c'est pas automatique ». Antibiotiques, bactéries et résistances**
De la Science à l'Opéra, médiathèque Jean Cocteau, Massy

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES/JOURNÉES D'ÉTUDES

- À venir **Rose, (hyper)féminité et pouvoir, de Madame de Pompadour à Paris Hilton. Analyse comparative des usages du rose dans les dynamiques féminines de pouvoir**
International Conference on colors and cultures, Université de Haute-Alsace & Université de Bâle
- 2020 **« J'adore tes tatouages. — Merci. » Transgresser les normes avec son apparence : effets et enjeux**
Corps normal, corps idéal ? Enjeux sociopolitiques de la mise en visibilité des corps « hors-normes », Université Rennes 2
- 2019 **Du rose féminin au féminin rose. Rendre visible le féminin avec la couleur**
Le genre manifeste, Université Panthéon-Sorbonne, Paris
Apprendre le genre avec le rose. Jouets, couleurs et stéréotypes de genre
Festival des Jeunes chercheurs dans la Cité, Le Cercle des voyageurs, Bruxelles
Pink, Gender, and Automobile. Marketing and political uses of pink in the automobile
Belgium Colour Symposium, KU Leuven Ghent Technology Campus, Gand
Seapunk et Vaporwave : Paysages de l'entre deux. Esthétiques post-modernes de deux hétérotopies virtuelles
Congrès national des sociétés historiques et scientifiques, MuCEM, Marseille
- 2018 **« Anal Art » : l'orifice créateur. Montrer l'anus et faire avec l'anus dans les pratiques des artistes gays et queers**
Sexualité à l'image de la contemporanéité expérimentale, FDP, Paris
Pourquoi s'intéresser au rose
Déconstruire le genre du rose : Approches antidisciplinaires, 59 Rivoli, Paris
Rethinking Baker-Miller Pink through gender studies
AIC Interim Meeting, Calouste Gulbenkian Foundation, Lisbonne
Millennial pink: From iPhone to Rihanna. An analysis of a color trend
Conferenza del Colore. Florence, Area di Ricerca di Firenze del Consiglio Nazionale delle Ricerche, du 11 au 12 septembre 2018.
Ne plus passer inaperçu-e. Le tatouage facial : entre fascination et rejet
Passages et Transgressions, Université Paris 8
Tout sauf rose ! Millennial Pink, Bro's Gold, Nantucket Red : le lexique du rose à l'épreuve des masculinités
Journée internationale de la couleur, Musée de l'Homme, Paris
- 2017 **Marketing rose : Segmentation du marché selon le genre et différenciation chromatique des produits à destination des consommatrices**
Perception visuelle. De l'importance de la perception visuelle à sa mesure dans l'expérience de l'utilisateur, du consommateur, Orange Gardens, Châtillon
Étudier la couleur : une approche antidisciplinaire
Journée Internationale des Jeunes Chercheurs, Université de Lorraine, Metz

ENSEIGNEMENTS

- 2020 **Représentations du genre et des sexualités dans la culture et les arts**
Master d'études de genre, Université Paris 8, St-Denis
- 2018 **La couleur du genre. La couleur féminine et la couleur du féminin**
Intervention dans le séminaire *Représentations du genre et des sexualités dans les arts contemporains*, Master d'études de genre, Université Paris 8, St-Denis
- 2017 **Millennial pink. La couleur rose et ses connotations genrées dans les stratégies marketing de la mode auprès des millennials**
Intervention dans le séminaire *La mode, mutation et hybridation du genre*, LISAA Mode, Paris
- 2017 **Le genre des couleurs**
Intervention dans le séminaire *Représentations du genre et des sexualités dans les arts contemporains*, Master d'études de genre, Université Paris 8, St-Denis

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SCIENTIFIQUES

- 2020 **Comité d'organisation** : Colloque international, *AIC 2020 : Natural Color, digital color*, Palais des Papes, Avignon
- 2019 **Comité scientifique** : Exposition *Piercing*, Musée de l'Homme, Paris
- Comité d'organisation** : Journée d'étude *Tradition(s) et autorité(s)*, Université Paris 8, Saint-Denis
- 2018 **Comité d'organisation et comité scientifique** : Journée d'étude *Déconstruire le genre du rose : Approches antidisciplinaires*, 59 Rivoli, Paris
- Comité scientifique** : Colloque international *Genre, sexualité et prise de parole*, Université Paris Ouest, Nanterre
- Comité d'organisation** : Journée d'étude *Passages et Transgressions*, Université Paris 8, St-Denis



www.roseincorporated.net



roseincorporated_



roseinc0rporated