

The background is a photograph of a highly ornate room, likely a museum or gallery, with intricate wall paneling and a large arched mirror. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink filter. A white rectangular box is centered on the page, containing the title and contact information.

KÉVIN BIDEAUX

T E X T E S 2 0 1 9

www.roseincorporated.net
hello@roseincorporated.net

Mise à jour 09/2019

KÉVIN BIDEAUX

Vit et travaille à Paris, France

www.roseincorporated.net

hello@roseincorporated.net

PUBLICATIONS

CHAPITRE D'OUVRAGE COLLECTIF

2018 **Kévin Bideaux**, 2018. « Étudier la couleur : une approche antidisciplinaire », in Laura Déléant, Jérémy Filet & Lisa Jeanson (dir.), *Questionner la recherche. Contributions des jeunes chercheurs aux systèmes complexes*. Nancy, Presses Universitaires de Nancy, pp. 333-348. [<hal-02153890>](#)

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE

2019 Kévin Bideaux, 2019. « Millennial pink: gender, feminism and marketing. A critical Analysis of a color trend », *Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science Journal*, 11(1), pp. 82-89. [<hal-02188255v2>](#)

ACTES DE COLLOQUES/CONGRÈS

- 2019 ***Kévin Bideaux** & Guillaume Lebègue, 2019. « Pink, Gender, and Automobile. Marketing and political uses of pink in the automobile », *Belgium Colour Symposium* de l'ICA, actes du colloque de Gand, du 23 au 25 mai 2019.
- 2018 **Kévin Bideaux**, 2018. « Rethinking Baker-Miller Pink through gender studies », *International Colour Association (AIC) Conference 2018. Color and Human Comfort*, actes du colloque de Lisbonne, du 25 au 28 septembre 2018. Newtown, International Colour Association, pp. 727-732. [<hal-02141852>](#)
- Kévin Bideaux**, 2018. « Millennial pink: From iPhone to Rihanna. An Analysis of a Color Trend », *Colour and Colorimetry. Multidisciplinary Contributions*, XIV B, actes du colloque de Florence, du 11 au 12 septembre 2018, Veronica Marchiafava & Lia Lauzzato (dir.), pp. 293-302. [<hal-02141826v2>](#)
- 2017 **Kévin Bideaux**, 2017. « Marketing rose : Segmentation du marché selon le genre et différenciation chromatique des produits à destination des consommatrices », *Perception visuelle. De l'importance de la perception visuelle à sa mesure dans l'expérience de l'utilisateur, du consommateur*, actes de la journée d'étude de Châtillon, le 12 octobre 2017, non paginé.

MÉMOIRE DE MASTER

2016 **Kévin Bideaux**, 2016. *Modifié. Corps, identité. Identité, corps*, mémoire de master en arts. Paris, Université Panthéon-Sorbonne, 192 p. [<dumas-01416748>](#)

ARTICLES DANS DES REVUES SANS COMITÉ DE LECTURE

2016 **Kévin Bideaux**, 2016. « Galatée : La beauté stéréotypée », *L'inqualifiable*, 0, non paginé.

COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

- 2019 ***Kévin Bideaux**, 2019. « Du rose féminin au féminin rose. Rendre visible le féminin avec la couleur », *Le genre manifeste*. Paris, Sorbonne Université, du 7 au 9 novembre 2019.
- *Kévin Bideaux**, 2019. « Apprendre le genre avec le rose. Jouets, couleurs et stéréotypes de genre », *Festival des Jeunes chercheurs dans la Cité*. Bruxelles, le 19 octobre 2019.
- Kévin Bideaux** & Guillaume Lebègue, 2019. « Pink, Gender, and Automobile. Marketing and political uses of pink in the automobile », *Belgium Colour Symposium*. Gand, KU Leuven Ghent Technology Campus, du 23 au 25 septembre 2019. [<hal-02140987>](#)

- 2019 **Kévin Bideaux**, 2019. « *Seapunk et Vaporwave : Paysages de l'entre deux. Esthétiques post-modernes de deux hétérotopies virtuelles* », *Congrès national des sociétés historiques et scientifiques*. Marseille, MuCEM, du 9 au 11 mai 2019.
- 2018 **Kévin Bideaux**, 2018. « Rethinking Baker-Miller Pink through gender studies », *AIC Interim Meeting : Color and Human Comfort*. Lisbonne, Calouste Gulbenkian Foundation, du 25 au 28 août 2018.
- Kévin Bideaux**, 2018. « Millennial pink: From iPhone to Rihanna. An Analysis of a Color Trend », *Conferenza del Colore*. Florence, Area di Ricerca di Firenze del Consiglio Nazionale delle Ricerche, du 11 au 12 septembre 2018.
- 2017 **Kévin Bideaux**, 2017. « Étudier la couleur : une approche antidisciplinaire », *Journée Internationale des Jeunes Chercheurs 2017*. Metz, Université de Lorraine, le 16 juin 2017.

INTERVENTIONS DANS DES JOURNÉES D'ÉTUDES

- 2018 **Kévin Bideaux**, 2018. « "Anal Art" : l'orifice créateur. Montrer l'anus et faire avec l'anus dans les pratiques des artistes gays et queers », *Sexualité à l'image de la contemporanéité expérimentale*, journée d'étude de CosmiX. Paris, FDP, 19 décembre 2018.
- Kévin Bideaux**, 2018. « Pourquoi s'intéresser au rose », *Déconstruire le genre du rose : Approches antidisciplinaires*, introduction de la journée. Paris, 59 Rivoli, 20 novembre 2018.
- Kévin Bideaux**, 2018. « Ne plus passer inaperçu-e. Le tatouage facial : entre fascination et rejet », *Passages et Transgressions*, journée des doctorant-e-s de l'école doctorale Pratiques et Théories du Sens. Saint-Denis, Université Paris 8, 15 mai 2018.
- Kévin Bideaux**, 2018. « Tout sauf rose ! Millennial Pink, Bro's Gold, Nantucket Red : le lexique du rose à l'épreuve des masculinités », journée d'étude du CFC dans le cadre de la Journée internationale de la couleur. Paris, Musée de l'Homme, le 21 mars 2018.
- 2017 **Kévin Bideaux**, 2017. « Marketing rose : Segmentation du marché selon le genre et différenciation chromatique des produits à destination des consommatrices ». *Perception visuelle. De l'importance de la perception visuelle à sa mesure dans l'expérience de l'utilisateur, du consommateur*, 15^e journée du Sensolier. Châtillon, Orange Gardens, 12 octobre 2017.

CONFÉRENCES ET DÉBATS GRAND PUBLIC

- 2020 ***Kévin Bideaux**, 2020. « Art, bactéries et microbiotes. Représentations, usages et manipulations bactériologiques dans les arts contemporains », conférence à l'Université du Temps Libre Essonne. Palaiseau, Espace Salvador-Allende, 9 janvier 2020.
- 2017 **Kévin Bideaux** & Barbara Fulneau, 2017. « Autour de l'œuvre : Art et Bactéries », *La Science de l'Art*, 7^e biennale Art & Science de l'Essonne. Massy, médiathèque Jean Cocteau, 25 novembre 2017.
- Asmaa Tazi, **Kévin Bideaux** & Barbara Fulneau, 2017. « "Les antibiotiques c'est pas automatique". Antibiotiques, bactéries et résistances », *De la Science à l'Opéra*. Massy, médiathèque Jean Cocteau, 18 novembre 2017.

INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

- 2018 « Tu seras viril, mon fils », Gabriel Garcia (réal.), *in Stupéfiant !* « Où sont les hommes? », produit par France 2. Diffusé pour la première fois le 26 mars 2018.

KÉVIN BIDEAUX

Paris, France

www.roseincorporated.net
hello@roseincorporated.net



roseincorporated_



roseinc0rporated